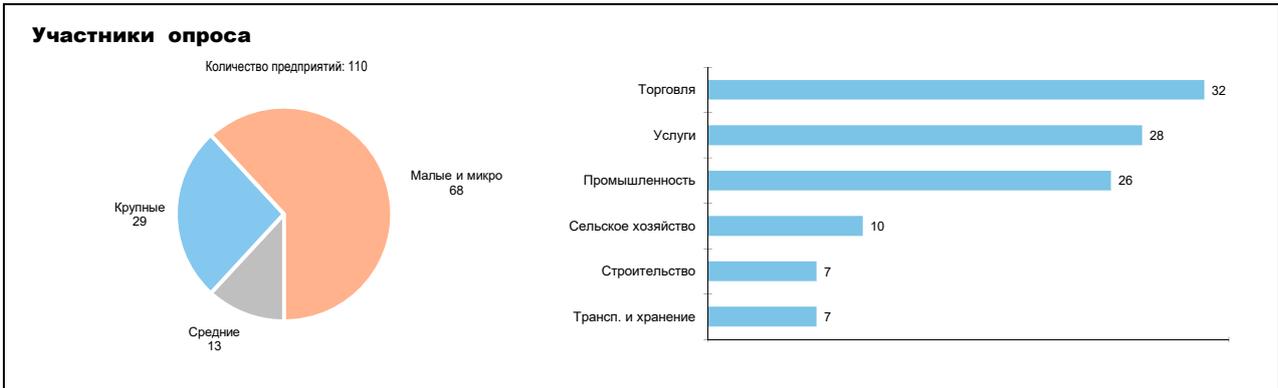


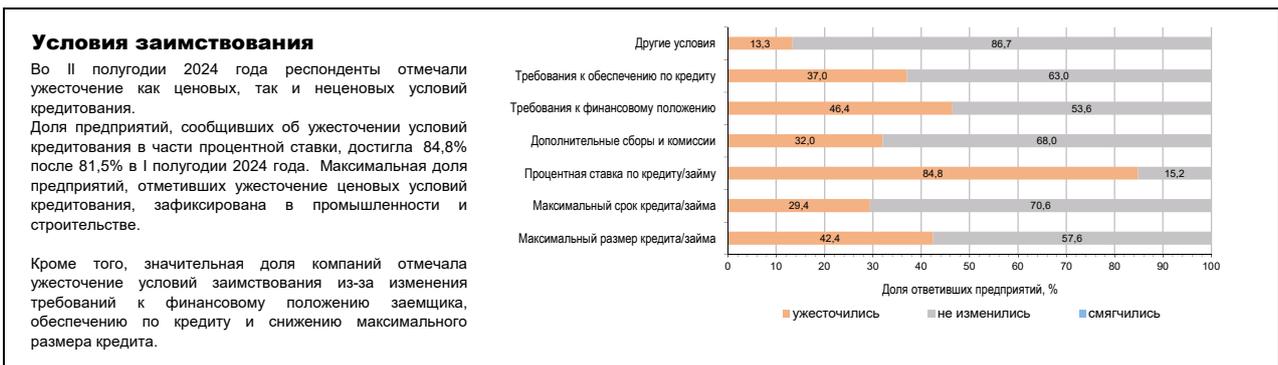
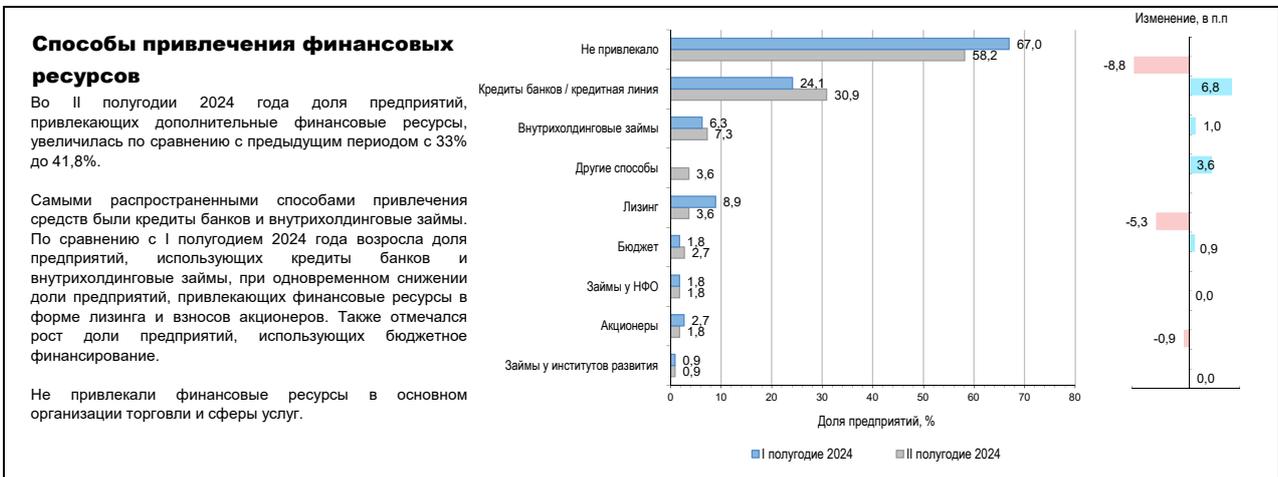
Обзор "Доступность финансовых ресурсов" за II полугодие 2024 года: результаты опроса предприятий Волгоградской области.



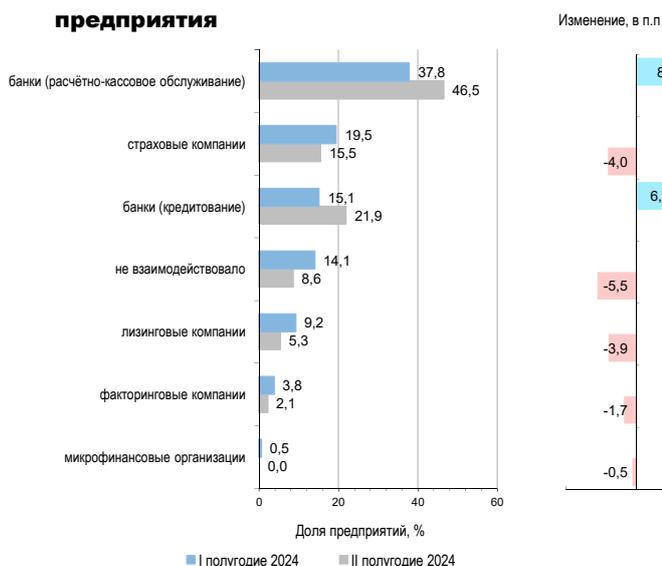
Основные выводы

По итогам II полугодия 2024 года:

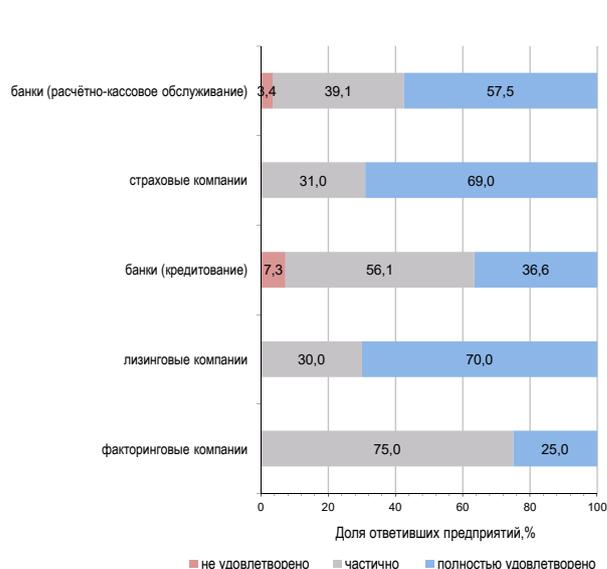
- Способы привлечения финансовых ресурсов.** Большинство респондентов использовали кредиты банков. В меньшей мере предприятия прибегали к лизингу, бюджетным средствам и внутрихолдинговым займам.
- Условия заимствования.** Возросла доля предприятий, указавших на ужесточение как ценовых, так и неценовых условий заимствования.
- Удовлетворенность услугами финансовых организаций.** Преимущественно предприятия взаимодействовали с банками, страховыми и лизинговыми компаниями. В большинстве случаев компании были удовлетворены соотношением цены и качества полученных услуг.
- Причины выбора финансовой организации.** На выбор финансовых организаций чаще всего оказывали влияние ценовая доступность и ассортимент услуг, программы лояльности, а также удобство сервисов удаленного доступа.
- Результат обращения за кредитом.** Из числа обратившихся за кредитом более 75% респондентов сообщили, что заявка была одобрена в полном объеме.
- Цели кредитования.** Финансовые ресурсы привлекались в целях пополнения оборотных средств и осуществления инвестиций.
- Причины отказа предприятий от банковских кредитов.** В большинстве случаев у предприятий отсутствовала потребность в кредитах (около 60% предприятий). При этом, возросла доля предприятий, не обращающихся за кредитом по причине высоких ставок.
- Степень сдерживания стоимости финансовых услуг для юридических лиц предпринимательской активности.** Подавляющее большинство предприятий считают, что стоимость финансовых услуг в той или иной степени сдерживает предпринимательскую активность.
- Доверие к деятельности финансовых институтов.** Наивысший уровень доверия респонденты высказали в адрес Банка России - средняя оценка составила 4,1 балла. В пределах 2,6 - 2,7 баллов предприятия оценили уровень доверия к институтам развития, саморегулируемым организациям и рейтинговым агентствам.
- Ожидания на ближайшие 6 месяцев.** Большинство предприятий, предполагающих обратиться за дополнительным финансированием, планирует привлечь банковский кредит. Сократилась доля предприятий, рассматривающих лизинг и внутрихолдинговые займы для привлечения средств, вместе с тем, увеличилась доля тех, кто планирует обратиться за бюджетным финансированием.
- Приемлемые ставки по кредитам.** Предприятия готовы привлекать средства в рублях на срок до 1 года в среднем под 20,3% годовых (в I полугодии 2024 г. - под 15,6% годовых), на срок более года - в среднем под 17,4% годовых (в I полугодии 2024 г. - под 13,0% годовых).



Финансовые организации, с которыми взаимодействовали предприятия



Удовлетворенность соотношением "цена-качество"



Во II полугодии 2024 года предприятия в большей мере взаимодействовали с банками и страховыми компаниями, при этом в большинстве случаев были удовлетворены соотношением цены и качества полученных услуг.

Чаще всего к услугам финансовых организаций обращались предприятия сельского хозяйства, транспортировки и хранения.

Наибольшую неудовлетворенность соотношением цены и качества оказанных услуг компании высказывали в адрес банков по итогам обращений за кредитом.

Факторы выбора финансовой организации *

Виды финансовых организаций	Ценовая доступность	Ассортимент услуг, программы лояльности	Физическая доступность	Известность бренда	Удобство сервисов удаленного доступа	Рекомендации третьих лиц
Банки (кредитование)	71,1	60,5	39,5	31,6	50,0	10,5
Банки (расчетно-кассовое обслуживание)	72,8	65,4	45,7	32,1	54,3	9,9
Лизинговые компании	81,8	63,6	9,1	18,2	9,1	18,2
Факторинговые компании	100,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Страховые компании	75,0	58,3	37,5	25,0	29,2	4,2

* Доля предприятий, %. Возрастание доли от светло-синего к темно-синему.

Основным критерием выбора финансовой организации опрошиваемые предприятия обозначили ценовую доступность. Также большое влияние на выбор финансовых организаций оказывал ассортимент услуг и наличие программ лояльности. Удобство сервисов удаленного доступа оказало заметное влияние при выборе банков и страховых компаний. Рекомендации третьих лиц наиболее часто востребованы при выборе лизинговых компаний.

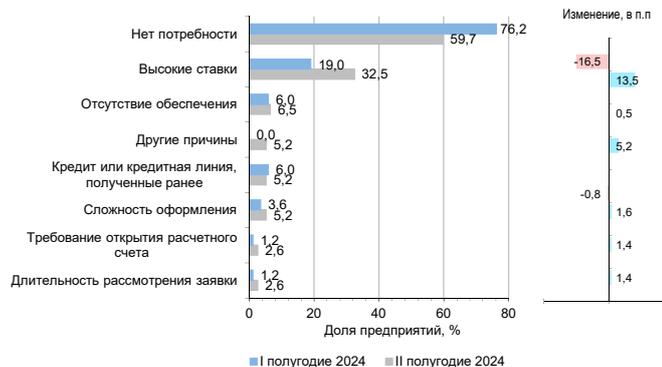
Основные причины по которым предприятия НЕ обращались в отчетном периоде за банковским кредитом

Большинство предприятий не обращались за банковским кредитом ввиду отсутствия потребности. Наибольшая доля предприятий, не испытывающих потребность в банковских кредитах, отмечалась в сфере транспортировки и хранения.

Заметно увеличилась доля предприятий, не привлекавших кредитные средства по причине высоких процентных ставок, до 32,5% против 19,0% в предыдущем полугодии. Также в качестве причин предприятия отмечали отсутствие обеспечения, наличие ранее полученного кредита или кредитной линии, а также сложность оформления.

Среди всех отраслей высокие ставки в наибольшей степени ограничивали кредитование сельскохозяйственных организаций, отсутствие необходимого обеспечения - предприятия транспортировки и хранения.

Реже в качестве причин, по которым предприятия не обращались за кредитами, указывалось требование открытия счета и длительность рассмотрения заявки.

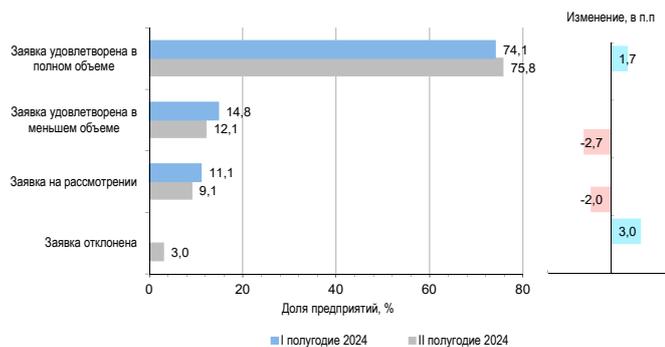


Результат обращения за кредитом

У обратившихся за кредитом предприятий в большинстве случаев заявка была удовлетворена в полном объеме. По сравнению с I полугодием 2024 года доля таких предприятий возросла.

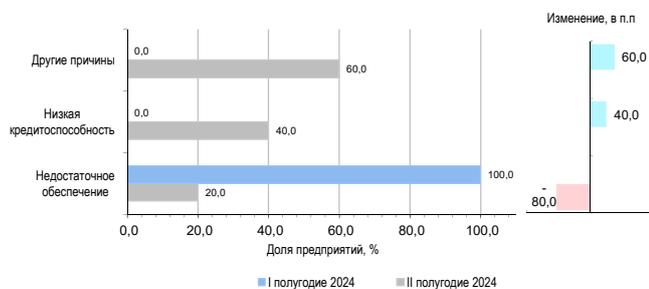
Одновременно снизилась доля предприятий, чьи заявки были удовлетворены в меньшем объеме. Удовлетворение заявок в меньшем объеме среди отраслей отмечали отдельные предприятия сельского хозяйства, промышленного производства и торговли.

Отклонение заявок банком было характерно для торговых организаций.



Причины неодобрения заявки на кредит или одобрения в меньшем объеме

Во II полугодии 2024 года заявки на кредит, поданные участниками опроса, были одобрены в меньшем объеме по причине низкой кредитоспособности, недостаточного обеспечения и иным причинам. Низкая оценка кредитоспособности была характерной для отдельных промышленных и торговых компаний, недостаточное обеспечение - для промышленных предприятий.

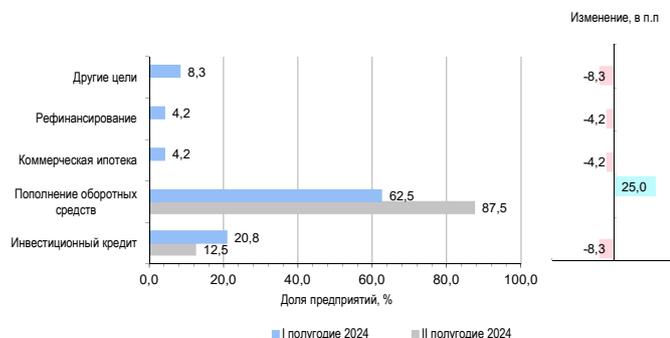


Цели кредитования

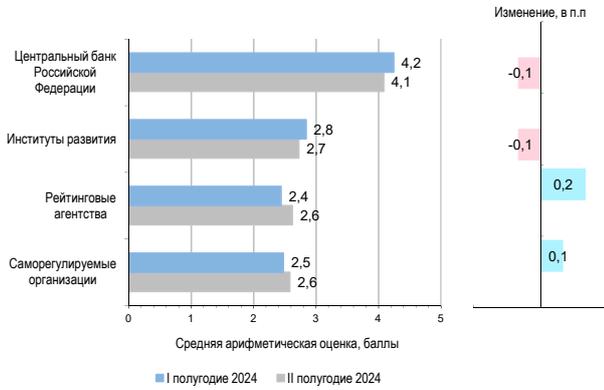
Самой распространенной целью кредитования оставалось пополнение оборотных средств. Доля предприятий, привлекающих кредитные ресурсы для финансирования текущей деятельности, возросла до 87,5% после 62,5% в I полугодии 2024 года.

Вместе с тем доля предприятий, привлекающих финансовые ресурсы для финансирования инвестиционной деятельности, снизилась до 12,5%.

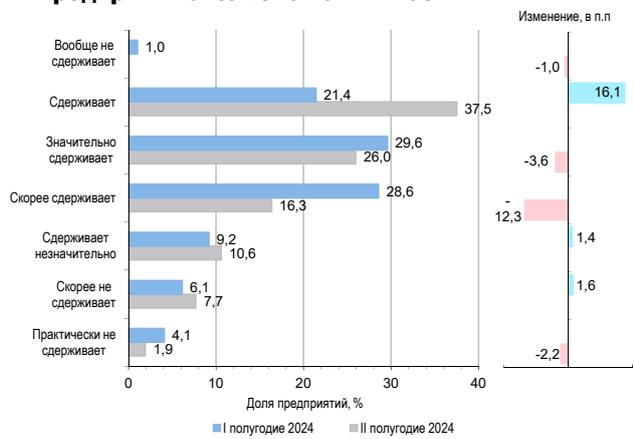
Во II полугодии 2024 года респонденты не подавали заявки на рефинансирование и коммерческую ипотеку.



Уровень доверия к деятельности различных институтов



Степень сдерживания стоимости финансовых услуг для юридических лиц предпринимательской активности



Уровень доверия к финансовым институтам по сравнению с I полугодием 2024 года существенно не изменился. Абсолютное большинство опрошенных (95,3%) доверяют Банку России полностью или частично с самой высокой средней оценкой (4,1 балла) среди других финансовых институтов. Более половины респондентов доверяют саморегулируемым организациям, институтам развития и рейтинговым агентствам со средней оценкой в пределах 2,6-2,7 балла.

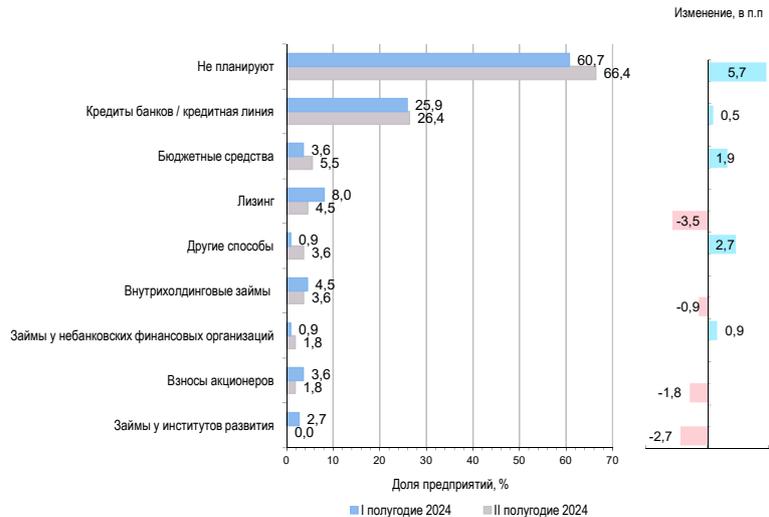
Доля респондентов, считающих, что стоимость финансовых услуг в той или иной степени сдерживает предпринимательскую активность составила 90,4% (в I полугодии 2024 года - 94,9%). При этом около 26% предприятий сообщили, что стоимость финансовых услуг значительно сдерживает предпринимательскую активность. Этот вариант ответа чаще выбирали предприятия промышленного производства, строительной отрасли и сферы услуг.

Способы привлечения финансовых ресурсов, которые планируют использовать предприятия

Большинство предприятий не планируют привлекать финансовые ресурсы в ближайшие 6 месяцев.

Остальные компании в качестве основного источника финансирования планируют использовать кредиты банков или кредитные линии.

Также предприятия планируют использовать бюджетные средства, лизинг, внутрихолдинговые займы, взносы акционеров, займы у институтов развития и иные способы заимствования.



Процентная ставка по ресурсам, планируемым предприятиями к привлечению

Приемлемая для предприятий средняя ставка по планируемым к привлечению заемным средствам до 1 года в рублях составила 20,3% годовых, по заемным средствам свыше года - 17,4% годовых. Наиболее высокие приемлемые ставки по заемным средствам до года сложились у строительных компаний, свыше года - у сельскохозяйственных организаций.

Отдельные предприятия сферы услуг планируют привлекать заемные средства в долларах США. Приемлемые ставки по таким кредитам сроком свыше 1 года - 10% годовых.

