

# **ВОЛМА** | **РОССИЙСКИЙ БРЕНД №1**

\* ЛИДЕР ПО ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ, ПАЗОГРЕБНЕВЫХ ПЛИТ, ГИПСОКАРТОНА СРЕДИ РОССИЙСКИХ МАРОК ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ «РЫНОК ГИПСО Вых МАТЕРИАЛОВ И СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ РОССИИ» (КОМПАНИЯ «СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2023 Г.)



РОССИЙСКИЙ БРЕНД, УСПЕШНО  
ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ КАЧЕСТВО  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В РЯДУ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



**ВОЛМА** | РОССИЙСКИЙ  
БРЕНД №1





# 4

ГИПСОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯ,  
СТАБИЛЬНО ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ  
ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННЫМ  
СЫРЬЕМ

# 10

ЗАВОДОВ  
ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ  
ГИПСА И ЦЕМЕНТА

# 7

ДИВИЗИОНОВ ПРОДАЖ  
ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ  
КОМПАНИИ «ВОЛМА-МАРКЕТИНГ»,  
В ТОМ ЧИСЛЕ - ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

# 1000+

ТОРГОВЫХ  
ПАРТНЕРОВ  
В РОССИИ И  
ЗА РУБЕЖОМ

# 2100+

СОТРУДНИКОВ  
ВСЕХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:  
УК, ЦЕНТРЫ ПРОДАЖ,  
ПРОИЗВОДСТВО

# ВОЛМА

# ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ' 2024

# ВОЛМА



7,5 млн м<sup>2</sup>

ПАЗОГРЕБНЕВЫХ  
ПЛИТ / В ГОД /



1 685 тыс. т

СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ  
СМЕСЕЙ / В ГОД /





55 млн м<sup>2</sup>

ГИПСОКАРТОННЫХ  
ЛИСТОВ / В ГОД /

# ВОЛМА

РОССИЙСКИЙ БРЕНД №1  
НА РЫНКЕ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ  
ГИПСОКАРТОНА И ПАЗОГРЕБНЕВЫХ ПЛИТ



-  ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
-  РАЗРАБАТЫВАЕМЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ  
ГИПСОВОГО КАМНЯ

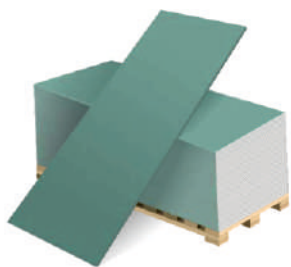
# СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ



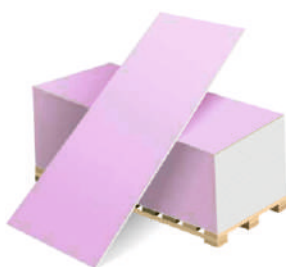
# ЛИСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ



гипсокартон  
обычный



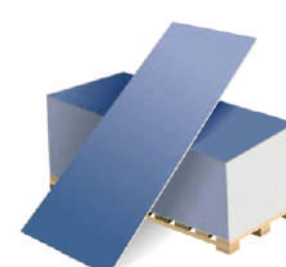
гипсокартон  
влагостойкий



гипсокартон  
огнестойкий



гипсокартон  
влагостойкий  
огнестойкий



гипсокартон  
усиленный



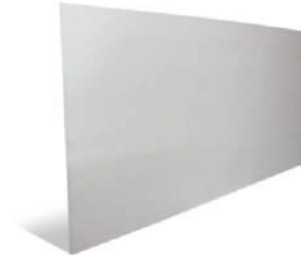
пазогребневая  
перегородочная плита  
пустотелая  
обычная / влагостойкая



пазогребневая  
перегородочная плита  
полнотелая  
обычная / влагостойкая



армированная  
цементная панель



огнестойкий гипсовый  
стеклохолстовый лист

# ГОТОВЫЕ СОСТАВЫ



полимерная  
гидроизоляция



готовая финишная  
шпаклевка



грунтовочные  
составы



затирки и герметики

