

Приложение № 2

К Письму 1/12300 от 23.12.2021 г.

ПИК.Франшиза – это подразделение ПИК, которое помогает застройщикам по всей России в вопросах управления девелоперским бизнесом, эскроу и проектного финансирования, управления проектами и технологий строительного производства.

Сервис запущен в марте 2019 года – за это время эксперты компании получили более 2000 заявок от региональных девелоперов и узнали основные трудности и запросы застройщиков от Калининграда до Владивостока.

Это абсолютно новый для отечественного девелопмента формат регионального развития. Его цель – формирование удобной городской среды и качественного продукта на региональных рынках жилья, создание экосистемы ответственных поставщиков и подрядчиков, а также обеспечения условий государственной поддержки деятельности девелоперов. В рамках работы компания предоставляет региональным застройщикам право на использование продуктовых стандартов, технологий проектирования, производства и продаж, созданных в ПИК.

В 2020 году ПИК-Франшиза запустила продукт «Скоринг-фабрика» – сервис, который предлагает полноценную экспертизу по получению проектного и мезонинного финансирования. По итогам работы с сервисом застройщик получает профессиональную аналитику, оптимальные предложения по финансированию проекта, сопровождение при подготовке документации и другие опции. В результате финансирование можно получить всего за 3 месяца, значительно снизив долю собственного. В рамках проекта компания также представила онлайн-калькулятор, благодаря которому региональные девелоперы могут быстро и бесплатно оценить кредитоспособность собственного проекта.

ПИК-Франшиза также регулярно проводит вебинары для специалистов сферы строительства и управления недвижимостью. Благодаря такому формату застройщики из любого региона в онлайн-формате могут получить полезную информацию по развитию девелоперских проектов и напрямую пообщаться с экспертами индустрии. Среди тем: нюансы финансирования строительства и работа над концепцией проекта, взаимодействие с банками и поиск земельного участка, маркетинг и продажи, применение IT-разработок в девелопменте.

ПИК — крупнейшая технологическая компания, реализующая комплексные проекты в четырнадцати регионах России с фокусом на Москву и Московскую область. ПИК работает на рынке с 1994 года и специализируется на строительстве жилья комфорт-класса со всей необходимой инфраструктурой. С начала деятельности компания построила более 27 млн м² жилой недвижимости, обеспечив жильём более 2 млн человек.