

Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая
China Machinery Fair

ЦВК «Экспоцентр», Москва
30 октября – 1 ноября 2023
www.cmf-expo.ru

Пресс-агент
pr@masterpiecepro.ru
Tel. +7 968 741-71- 97
www.cmf-expo.ru
Пресс-релиз

Восточные перспективы: закроет ли Китай нужды импортозамещения в промышленности России

Связанные с этим вопросы, безусловно, станут предметом обсуждения в рамках Национальной выставки промышленного оборудования и инноваций China Machinery Fair 2023, которая пройдет с 30 октября по 1 ноября 2023 года в ЦВК «Экспоцентр» в Москве, объединив более 200 поставщиков и производителей промышленных товаров и оборудования.

Из официальных источников известно, что за последние полгода товарооборот (экспорт и импорт) России и Китая вырос на 40,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Однако и ранее, в 2021-2022 годах, **товарооборот между странами достиг рекордных показателей**. Поэтому аналитики прогнозируют, что и в 2023, когда Россия вынуждена искать новых партнеров и альтернативы привычной продукции у китайских партнеров, товарооборот снова продемонстрирует рост.

Об этом говорит и **член российского оргкомитета китайских национальных выставок Петр Хачатурьян**: *«Китай и до 2022 года был основным торговым партнером России. Но после начала специальной военной операции роль КНР в экспортно-импортных поставках существенно выросла. По итогам 2022 года товарооборот между двумя странами вырос на 28% и достиг рекордных 190 млрд долл.»*.

Уже более десяти лет подряд Китай остается для России крупнейшим бизнес-партнером. И активное участие его представителей в крупных выставках, таких как China Machinery Fair, позволяет российским отраслевым расширить знания и обменяться опытом в самых разных

нишевых областях – от технологичного производства до услуг в логистике.

Об участниках

Подтвержденные участники выставки China Machinery Fair продемонстрируют разнообразие своей продукции, что станет очередным свидетельством значимости и востребованности китайского оборудования для целого спектра отраслей нашей промышленности.

Так, **доля бизнеса по направлению строительной техники и транспортных средств занимает около 15% от общего числа экспонентов.** Их основными продуктовыми направлениями являются грузовики, подъемные платформы, экскаваторы, дорожные катки, оборудование для бетоносмесительных установок, а также запасные части для строительной техники, коммерческих и пассажирских автомобилей (шины, двигатель, тормоза, масла, аксессуары и т. д.).

Примерно **15%-20% от общего числа участников выставки – это представители бизнеса, связанного с упаковочным производством,** которые продемонстрируют продукцию, произведенную на их оборудовании, чтобы презентовать стандарты и качество последнего.

Серьезный сегмент экспонентов, **порядка 20%, представлен китайскими производителями, дистрибьютерами и поставщиками насосов, клапанов и трубопроводной арматуры.** Причем, внушительная часть этого раздела отведена промышленным клапанам, шаровым кранам, обратным клапанам, дроссельным заслонкам и т. п., основное применение которых – добыча нефти и газа. Наряду с ними будут представлены санитарные клапаны (для водоснабжения и производства напитков). Следует отметить, что **многие экспоненты в этом разделе являются новичками на российском рынке.**

До **20% общего выставочного пространства в этом году занимают участники из сферы электроэнергетики.** Они презентуют технологические решения, рассчитанные для электростанций, нефтяных месторождений, проектов в области электроэнергетики, инженерных и промышленных заводов (генераторы, электродвигатели, промышленные котлы, электрооборудование, низковольтная аппаратура и т. д.). Также будут представлены **производители подшипников и конвейерных лент.**

По 6% распределились доли в выставочном пространстве, приходящиеся на участников таких направлений, как **оборудование и строительные материалы** (металлические материалы, строительные материалы и небольшая часть оборудования и инструментов) и

сельскохозяйственная техника (интеллектуальные сельскохозяйственные машины – например, мукомольное оборудование и др.). До 5% от общего пространства займут **станки для обработки металла и дерева**, которые востребованы в самых разных отраслях – от нефтедобычи и вплоть до автомобиле- и судостроения, при производстве железных дорог, а также мебели и проч.

О прогнозах

Говоря о перспективах импортозамещения, эксперты подчеркивают, что **российский рынок остается конкурентным**, так что компании со всего мира имеют возможность успешно на нем функционировать.

Но в то же время нельзя не отметить, что – и активность китайских коллег в рамках China Machinery Fair служит ярким тому подтверждением – именно **восточные компании демонстрируют стремительный рост** и значительное присутствие на российском рынке.

«На российском рынке наблюдается как расширение присутствия уже установившихся азиатских брендов, так и создание новых компаний, специально ориентированных на российский рынок. Это связано с ограничениями и санкциями, которые стимулируют азиатские компании приспособиться к новым условиям и найти пути для поддержания своей деятельности на российском рынке. Создание новых компаний позволяет учитывать специфические потребности и требования российских потребителей, а также обойти санкционные ограничения и развивать свой бизнес в условиях изменчивого рынка», - подчеркивает **руководитель Компании SCS Logistic Павел Варфоламеев, участник национальной выставки China Machinery Fair-2023.**

Организаторы

Организаторами выставки China Machinery Fair выступают:

- Китайская торговая палата по импорту и экспорту машинотехнического оборудования и электронной продукции,
- Департамент торговли провинции Шаньдун
- Муниципальное народное правительство г.о. Вэньчжоу
- Комитет Китайского Совета по содействию международной торговле провинции Цзянсу
- Комитет Китайского Совета по развитию международной торговли провинции Сычуань.

Эксклюзивным оператором является ведущая российская выставочная компания Gefega Media (ранее «Мессе Франкфурт РУС»).

Выставка также проходит при официальной поддержке:

- Торгово-промышленной палаты РФ,
- АО «Экспоцентр»,
- Национального координационного центра по развитию экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Справка и контакты:

[Gefera Media](#) – один из лидеров российского выставочного бизнеса. Более 20 лет создает и продюсирует масштабные международные события в значимых отраслях экономики, выстраивая деловые связи с глобальной сетью международных партнеров. Сегодня в портфеле компании – 15 флагманских международных мероприятий.

Контактное лицо: Пресс-агент Оксана Матюнина, +7 (968) 741-71- 97,
pr@masterpiecepro.ru, Екатерина Кунгурова, +7 (903) 137-69-15, ek@masterpiecepro.ru

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) представляет интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. РСПП объединяет более ста отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые секторы экономики, в том числе машиностроение, инвестиционно-банковскую сферу, топливно-энергетический комплекс, а также строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

Контактное лицо: Вера Краснопоясовская, +7 (968) 706-11-12,
KrasnopoyasovskayaVE@rspp.ru
rspp.ru